

Internet, Comercio Electrónico y Propiedad Intelectual

Beatriz Bugallo Montaña

Universidad de Montevideo - 2000; 219 págs.

La Facultad de Derecho de la Universidad de Montevideo ha editado esta excelente obra, donde la Profesora Dra. Beatriz Bugallo Montaña, distinguida especialista en el área de la Propiedad Intelectual, egresada del Magister Leyentivs de la Universidad de Alicante (España), realiza un estudio detallado del impacto que las nuevas tecnologías están produciendo en el campo del Derecho.

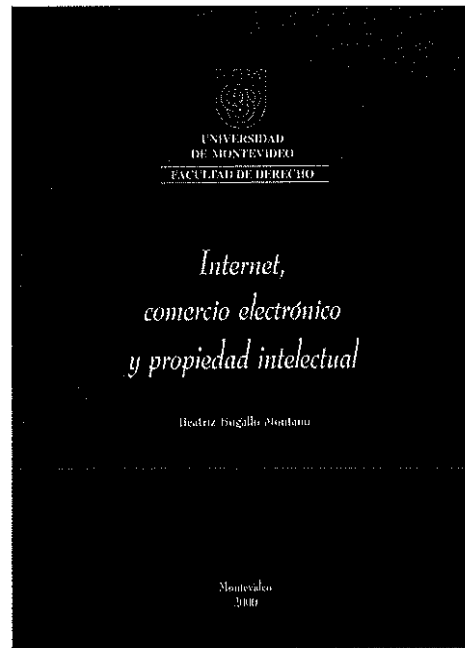
Aborda los temas propuestos desde la perspectiva de la inserción en la Sociedad de la Información, aunque señala de inmediato que lo visiblemente preocupante de este fenómeno radica en la circunstancia de que aún no tenemos clara la verdadera dimensión tecnológica de una expresión que usamos cotidianamente para definir el mundo en el que vivimos.

Por lo señalado, a lo largo de toda la obra se refleja la inquietud de la autora de tratar meticulosamente distintos temas a los efectos de que el lector pueda determinar el alcance real de aquella denominación y en especial acercarse desde un ángulo científico al considerado paradigma de la Sociedad de la Información: Internet.

De modo ameno, ágil y sencillo analiza un fenómeno singularmente complejo como es el de la denominada red de redes, desde su nacimiento hasta nuestros días, a los efectos de introducirnos en el conocimiento del fenómeno técnico, para así poder luego incursionar con mayor detenimiento y rigor científico sobre aspectos tales como el de la incidencia que este fenómeno produce y seguramente producirá en el campo del Derecho.

Esta nueva frontera del Derecho al decir del maestro italiano Vitorio Frosini supone el encuentro entre dos ciencias aparentemente distantes entre sí, como son la Informática y el Derecho y ello plantea nuevos problemas y distintas dificultades jurídicas aún de difícil solución y ese es el desafío que valientemente encara la autora en el desarrollo de su obra, presentando un abanico de los problemas jurídicos relacionados con la Propiedad Intelectual y planteando las soluciones que entiende aplicables para cada caso concreto.

El plan del libro responde básicamente a cuatro



grandes unidades temáticas: Internet, Comercio Electrónico, Aspectos de la Propiedad Intelectual en Internet y Defensa de los Derechos de la Propiedad Intelectual en el Ciberespacio.

La primera parte de la obra la titula Internet y en ella desarrolla una serie de definiciones técnicas inherentes al funcionamiento de esta red mundial, desde la correspondiente a la Internet propiamente dicha a la de la Web quizás más conocida como telaraña mundial, pasando por la de las URLs, la de los hipervínculos o links, la de los Metatags y muchas más, enumerando siempre sus orígenes y la función que cumplen, logrando que aun el lector más desprevenido comprenda las dimensiones de este fenómeno. Analiza los contenidos de Internet y las características más salientes del ciberespacio, definiendo y clasificando los Nombres de Dominio, para luego estudiar los mecanismos de asignación de aquéllos y la colisión de los derechos de Propiedad Intelectual con los Nombres de Dominio.

En la segunda parte del libro aborda el Comercio Electrónico partiendo nuevamente del encuadramiento técnico del fenómeno para luego abordarlo desde la perspectiva del jurista. Analiza con suma precisión la búsqueda de seguridad, elemento considerado esencial para lograr la imposición definitiva de las transac-

ciones electrónicas, especialmente la encriptación y la Firma Digital, así como la incidencia de normas y principios jurídicos preexistentes a los denominados contratos electrónicos, al derecho de la competencia y a la protección al consumidor, describiendo las iniciativas legislativas específicas para estimular el desarrollo del comercio electrónico.

La tercera parte denominada Propiedad Intelectual en el Ciberespacio supone al decir de la autora un acercamiento a los bienes de Propiedad Intelectual en Internet, particularmente las Marcas, para luego incursionar acerca de las semejanzas y diferencias de aquellas con los Nombres de Dominio y en especial estudiar algunos de los conflictos típicos del derecho de marcas como por ejemplo la piratería de marcas por medio de Nombres de Dominio, así como el linking, el framing y otros.

La cuarta parte titulada Defensa de los Derechos de la Propiedad Intelectual en el Ciberespacio, traduce la

inquietud de la autora en la necesidad de imponer el respecto a los derechos de propiedad intelectual mediante su observancia en la autopista de la información. En esta parte se detiene en el estudio de la Responsabilidad de los Sujetos que actúan en Internet o ISP, y en la determinación de tres aspectos básicos para una correcta aplicación de las debidas garantías de todo ciudadano, aún la de aquéllos que se consideran integrantes de una Comunidad Virtual: Jurisdicción competente, Ley aplicable y observancia de las Resoluciones Judiciales.

En definitiva, estamos ante una obra de lectura obligada para aquéllos que quieran incursionar en el apasionante mundo de las Nuevas Tecnologías de la Información, guiados por el conocimiento y puntos de vista de esta brillante especialista que se reflejan a lo largo y ancho de este magnífico libro.

Alvaro J. Eirin