



MARCHA DE MONTEVIDEO y la formación de la conciencia latinoamericana a través de sus cuadernos.

Luisa Peirano Basso

Javier Vergara Editor, Buenos Aires, 2001.
414 págs.

Antes de la publicación de este libro -versión modificada de una tesis doctoral- existían ya varios estudios sobre el semanario *Marcha*; ninguno, en cambio, que abordara la trilogía editorial, integrada además por los *Cuadernos* y la *Biblioteca*. Por esta razón y por logros propios que más adelante señalaré, la obra de Luisa Peirano Basso (uruguaya; Doctora en Comunicación Pública por la Universidad de Navarra) es un valioso aporte a la bibliografía en esta materia.

Marcha fue editado entre 1939 y 1974, bajo la dirección de Carlos Quijano. A partir de 1967 se suman los 78 fascículos de *Cuadernos de Marcha*, dedicados al examen de la historia, el pensamiento y la política nacionales e internacionales. «Los *Cuadernos de Marcha* -explica la autora del libro que reseñamos- se proponen hacer una nueva lectura de la historia del Uruguay, mediante el estudio de temas filosóficos, históricos, políticos y literarios desde una perspectiva nacional y latinoamericana, y desde una definición marcadamente antiimperialista» (pág. 15). Con igual propósito se crea en 1969 la *Biblioteca de Marcha*, que difunde, entre otros,

textos de Juan Carlos Onetti, Mario Arregui, Mario Benedetti, Alejo Carpentier y Gabriel García Márquez.

El título del libro señala los *Cuadernos* como centro de atención del análisis y justifica tal interés atribuyéndoles una función relevante: la formación de conciencia. «Puesto que este trabajo fue concebido en el área de la comunicación, me propuse abordar el fenómeno *Marcha* y el de sus *Cuadernos* desde esta perspectiva, evitando hacer un estudio de reflexión sociológica o política», afirma Peirano en la introducción. No obstante, la alusión a la conciencia latinoamericana remite a la influencia ejercida por el «proyecto Quijano» -tal como lo designa la autora, refiriéndose a la poderosa acción del director del semanario- en el colectivo social del continente: «...puede decirse que *Marcha* llega a tener un impacto similar al que tuvo la Enciclopedia del siglo XVIII francés en la cultura y en la sociedad europeas de su época: conforma una nueva mentalidad que discute los fundamentos mismos de la tradición de la comunidad uruguaya y latinoamericana a partir de la segunda mitad del siglo XX», se lee en la página 15. Precisamente, al poner en relación un producto comunicacional con la sociedad receptora (y de algún modo, también generadora) de su mensaje, se hace explícito el vínculo entre la sociología y las ciencias de la comunicación. El enfoque sociológico parece, pues, ineludible en este caso, sin desmedro de la objetividad, rasgo sobresaliente en el libro de Peirano.

Este exhaustivo y coherente estudio se desarrolla en doce capítulos cuyos ejes temáticos son: 1) formación de opinión y 2) cultura. El libro revela la íntima unidad de ambos, que define y singulariza a *Marcha*, y se expresa cabalmente en los setenta y ocho *Cuadernos*: «Es necesario...situar el surgimiento y la proyección de los *Cuadernos* en el medio cultural en el que se insertan, con el que consueñan y en el que han de incidir», dice Peirano; y agrega: «La dirección de *Marcha*-que también ejerce la dirección de *Cuadernos*- entiende que el conocimiento del pasado nacional, con nuevas interpretaciones y juicios emanados de la relectura de los documentos históricos, constituye un eficaz instrumento para la lucha antiimperialista del país y del continente hispanoamericano» (pág. 17).

Rigurosa en la selección de fuentes, el análisis de la información y la estructuración del texto, Peirano concede también un lugar importante al «factor humano»

LIBROS

-expresión que tomo en préstamo de Graham Greene-. Así, se ocupa en el capítulo 9 de los colaboradores y autores de *Marcha*. A través de la relación detallada de los participantes en la empresa se pone en evidencia el «espíritu enciclopedista» que, según la autora, caracterizó a la Dirección del semanario.

El libro concluye con seis testimonios sobre la gestación y el desarrollo de este emprendimiento editorial, ofrecidos por eminentes colaboradores: Homero Alsina Thevenet, Leopoldo Zea, Alberto Methol Ferré, Arturo Ardao, Gerardo Fernández y Héctor Borrat. Finalmente, la extensa

bibliografía y los índices de nombres y artículos publicados en *Cuadernos*, son herramientas útiles para acceder en forma directa a la información relevada.

Varios méritos tiene esta obra, el lector podrá juzgarlos. Además de los ya apuntados, destacaré la claridad de expresión -cualidad siempre digna de encomio, que Luis Barcia señala en el prólogo- y la sistematicidad con que se ordena y expone un material tan abundante como significativo. 🐣

Mónica Salinas